



คู่มือผู้เข้าร่วมแฟรนไชส์ ภายใต้บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป

คุณสมบัติของผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์

- ผู้ที่จะได้รับสิทธิต้องมีความพร้อมด้านการลงทุน เงินทุนหมุนเวียนและบุคลากรประจำ
- ต้องเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่บริษัทฯ กำหนด และผ่านการทดสอบของบริษัทฯ
- มีความเข้าใจในระบบแฟรนไชส์ และสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- มีความเข้าใจและรักในงานบริการ

ก่อนเปิดดำเนินการ

- ร่วมวิเคราะห์ วางแผน ศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน
- ผู้ลงทุนร่วมวางแผนการลงทุน บริหารโครงการ วางแผนกิจกรรม การตลาดของร้านสาขาแฟรนไชส์
- เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

หลังเปิดดำเนินการ

- ร่วมวางแผน บริหารการขาย ประเมินมาตรฐานคุณภาพ
- บริหารประสิทธิภาพของบุคลากร
- บริหารวางแผนและร่วมวางแผนกลยุทธ์การตลาดเฉพาะสาขา
- ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท
- ร่วมพัฒนาธุรกิจและต่อยอดธุรกิจร่วมกับบริษัทหรือพันธมิตรธุรกิจอื่นๆ

สิทธิและการสนับสนุนจากระบบแฟรนไชส์

- สิทธิในการซื้อ / เครื่องหมายการค้าของบริษัทในการทำธุรกิจ



- สิทธิในการใช้แบบการก่อสร้างตามมาตรฐานในการก่อสร้างร้านในสาขา
- การฝึกอบรมตามมาตรฐานคุณภาพ
- การสนับสนุนการตลาด / การประชาสัมพันธ์ / กิจกรรมส่งเสริมการขายจากส่วนกลาง
- ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ จากการลงทุนและพัฒนาของบริษัท

หากท่านใดกรอกข้อมูลในใบสมัครครบถ้วน รบกวนส่งกลับไปที่ franchisebusiness.div@zengroup.co.th
หรือสอบถามได้ที่เบอร์โทร. 063-2028752-5

.....

Franchise Operation Manual under ZEN Corporation Group Co., Ltd.

Qualification of Franchisee

- Those who are eligible must be ready for investment, working capital and full-time employees
- Those must attend the training programs specified by the company and have to pass the company's testing
- Those should understand the franchise system and can strictly follow the rules, conditions and standard set
- Those should understand the services and be service-minded

Before an operation

- Co-analyzing, planning and studying the feasibility of an investment



- Investor should join an investment planning, project management, activities planning and marketing plan for franchise outlet
- Attend the training programs both theoretical and practical training programs

After an operation

- Co-planning, sales management, quality standard assessment
- Managing the employees' efficiency
- Managing, planning and co-planning the marketing strategy for specific branch
- Participating in the marketing promotion activities of the company
- Joining the business development and business expansion with other companies or business partners

Rights and Supports from Franchise System

- Right to use name / trademark of the company in doing business
- Right to use the standard structural drawing for franchise branch outlet construction
- Training programs as per quality standard
- Marketing Support / Public Relations / Sales Promotion from center
- Receiving new technology transfer from an investment and development of the company

After complete an application form, please return to...

franchisebusiness.div@zengroup.co.th

Any queries, please contact: 063-2028752